

Sie haben die Wahl: Berufsorientierung live und vor Ort, oder virtuell per Video-Call.

2011 ist Tamo mit acht Jahren nach Deutschland gekommen. Er erlernte die Sprachen, er besuchte die Grundschule und später die Gesamtschule. 2021 machte er seinen mittleren Schulabschluss. Es folgte ein Praktikum und eine Bewerbung. Die wahre Geschichte ist ein Beispiel für eine gelungene Intergration und gleichzeitig dafür, wie Unternehmen, die aktiv Ausbildungsmarketing (z.B. mit CHECK IN Berufswelt) betreiben Azubis gewinnen können.

4 Dies gilt gleichermaßen für klassische duale Berufsausbildungen wie auch für duale Studiengänge.

Machen Sie mit!
Am Anfang steht die Anmeldung.

5 Die Anmeldung für Ausbildungsbetriebe erfolgt denkbar einfach über die CHECK IN Homepage. Dabei ist das Basis-Teilnahmepaket (100 Euro) für alle teilnehmenden Unternehmen obligatorisch.

Darin enthalten:
Unternehmens-Präsentation im CHECK IN Portal, Nennung auf den Schulplakaten und im Adressteil des CHECK IN Magazins, Postings auf Facebook und Instagram, Webbanner, Infozettel, Regional-Plakate sowie Banner-Außenwerbung.

>>> Seite 2

Das Prinzip ist einfach:
Unternehmen öffnen ihre Türen.

1 An den CHECK IN Tagen besuchen Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 9-13 (zwischen 13 und 17 Uhr) ausbildende Unternehmen und Institutionen auf freiwilliger Basis.

2 Die Ausbildungsbetriebe informieren über ihre Angebote und lernen dabei den angehenden Fachkräftenachwuchs kennen.

3 Dabei werden häufig Praktika und Bewerbungen verabredet, aus denen im Idealfall Ausbildungsverhältnisse entstehen.

- Veranstaltungstage**
16.05. Mönchengladbach
17.05. Kreis Viersen
18.05. Krefeld
19.05. Rhein-Kreis Neuss

Tamo hat's getan. Jetzt Sie!
Öffnen Sie (bitte) Ihre Unternehmenstüren!

Tamo Sleman hat beim Neusser Mercedes-Autohaus Kniest seine Wunschausbildung gefunden. Seit dem 1.8.2021 absolviert er eine Ausbildung zum KfZ-Mechatroniker. Zuvor hatte sich der 18-jährige Armenier beworben und ein Praktikum absolviert. Seit November ist der Auszubildende das authentische Gesicht der CHECK IN Berufswelt 2022.



CHECK IN digital: Berufsorientierung auch in besonderen Zeiten

6 2020 wurde das Basispaket um digitale Komponenten erweitert. So steht nun jedem teilnehmenden Unternehmen der CHECK IN Video-Call-Kanal zur Verfügung, der das Zusammentreffen von Jugendlichen und Ausbildungsbetrieben auch in Zeiten von Kontaktbeschränkungen ermöglicht. Ebenso wurde die wahlweise Anbindung an unternehmenseigene Videosoftware realisiert.

Außerdem neu: Platzierung der Unternehmen auf einer interaktiven Karte mit vielfältigen Filtermöglichkeiten.

7 Eine Vielzahl weiterer Teilnahmepakete mit individuellen Unternehmensporträts und Anzei-

gen im CHECK IN Magazin sowie Außenwerbungsangeboten steht nach Wahl zur Verfügung.

8 Nach der Anmeldung erhalten die Unternehmen eine Auftragsbestätigung und die Basismarketing-Materialien zur Bewerbung der Aktion und zur Einladung von Jugendlichen im eigenen Umfeld.

9 Eingeladen werden die Jugendlichen der Jahrgangsstufen 9 bis 13 in erster Linie durch direkte Ansprache in den Schulen. Dabei fungieren die Lehrerinnen und Lehrer als Multiplikatoren. Öffentlich wird die Nachwuchsinitiative über Presseveröffentlichungen, über die CHECK IN Homepage und über die Social-Media-Kanäle beworben. Flankiert wird die Aktion durch eine Vielzahl weiterer Print- und Online-Maßnahmen.

Teilnahmepakete 2022

Basispaket (100 €)

Teilnahme am CHECK IN DAY inkl. Video-Call, Interaktiver Karte, Unternehmens-Präsentation auf checkin-berufswelt.de, Nennung auf Schulplakaten, Nennung im Adressteil des Magazins, Postings auf Facebook und Instagram, digitale Infozettel, Regional-Plakate, Banner-Außenwerbung, Webbanner.

Paket 1 – (175 €)

Basispaket + 1 Beachflag

Paket 2 – (350 €)

Basispaket + 1 Beachflag + Anzeige 1/6-seitig im CHECK IN Magazin

Paket 3 – (700 €)

Basispaket + Anzeige/Porträt 1/2-seitig im CHECK IN Magazin

Paket 4 – (1050 €)

Basispaket + Anzeige/Porträt 1-seitig im CHECK IN Magazin

Paket 5 – (1850 €)

Basispaket + Anzeige/Porträt 2-seitig im CHECK IN Magazin

Paket 6 – Individual

Basispaket + individuelle Leistungen

Empfehlung: Wählen Sie die Pakete 3–6 um im CHECK IN Magazin durch ein Porträt/eine Anzeige repräsentiert zu sein.

INTERN

Informationen für Unternehmen 2022



Tipps für Sie! Teilnahme und Durchführung.

Wie können Sie die Besucherzahlen für Ihr Unternehmen beeinflussen?

Durch eigene Öffentlichkeitsarbeit, z. B. durch ein zielgruppenorientiertes Porträt des eigenen Unternehmens mit den Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten im CHECK IN Magazin.

Außerdem sollten die Möglichkeiten der firmeninternen Kommunikation genutzt werden. Die Information eigener Mitarbeiter kann direkt und indirekt zur Ansprache von Jugendlichen führen.

„Weitersagen“ ist hier ausdrücklich erwünscht. Jeder Mitarbeiter hat Familienmitglieder, Freunde und Bekannte und damit auch Kontakt zu Jugendlichen.

Wie können Sie den CHECK IN Day gestalten?

Grundsätzlich gilt: so praxisnah wie möglich. Bewährt haben sich alle Formen, bei denen die Jugendlichen aktiv eingebunden werden, selbst

Hand anlegen oder hinter die Kulissen blicken können und dabei Räume und Prozesse kennenlernen, die sonst nicht zugänglich sind. Das bleibt in Erinnerung.

Viele Unternehmen haben mit der Einbindung der eigenen „Azubis“ beste Erfahrungen gemacht. Azubis und interessierte Jugendliche sprechen die „gleiche Sprache“.

Ebenso wichtig ist im Vorfeld und am Veranstaltungstag die „äußere“ Kennzeichnung als CHECK IN Unternehmen. Dafür stehen Plakate, Fahnen, Beachflags und weitere Werbemittel zur Verfügung.

Wer kann Sie beraten?

Für alle Fragen rund um die Aktion steht Ihnen das CHECK IN Organisationsbüro gerne zur Verfügung. Ansprechpartner finden Sie ebenso bei allen Initiatoren der CHECK IN Berufswelt.

Schirmherren der CHECK IN Berufswelt



Jürgen Steinmetz
Hauptgeschäftsführer
IHK Mittlerer Niederrhein



Frank Meyer
Oberbürgermeister
Stadt Krefeld



Felix Heinrichs
Oberbürgermeister
Stadt Mönchengladbach



Hans-Jürgen Petruschke
Landrat
Rhein-Kreis Neuss



Dr. Andreas Coenen
Landrat
Kreis Viersen