

## Veranstaltungstage

27.09. Mönchengladbach

28.09. Kreis Viersen

29.09. Krefeld

30.09. Rhein-Kreis Neuss

Alex hat's getan. Jetzt Sie!

Öffnen Sie (bitte) Ihre Unternehmenstüren!

Die 18-jährige Alexandra Maul hat beim CHECK IN Day in Mönchengladbach ihre Wunschausbildung gefunden. Beim Besuch des CHECK IN Unternehmens Auto Centrum Walter Coenen stimmte am 5. Oktober einfach die Chemie. Noch vor Ort wurden eine Bewerbung und ein Tagespraktikum verabredet. Seit November ist die junge Frau nun Auszubildende zur Automobilkauffrau und gleichzeitig das authentische Gesicht der CHECK IN Berufswelt 2021.



Zugegeben, der Ablauf und die Geschwindigkeit, mit der Alexandra Maul ihren Ausbildungsplatz gefunden hat, sind nicht die Regel. Aber nicht nur diese wahre Geschichte belegt, dass Unternehmen, die sich aktiv an der Nachwuchsinitiative CHECK IN Berufswelt beteiligen, mit Ausbildungs-Marketing erfolgreich sein können.

### Das Prinzip ist einfach: Unternehmen öffnen ihre Türen.

1 An den CHECK IN Tagen besuchen Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 9-13 (zwischen 13 und 17 Uhr) ausbildende Unternehmen und Institutionen auf freiwilliger Basis.

2 Die Ausbildungsbetriebe informieren über ihre Angebote und lernen dabei den angehenden Fachkräftenachwuchs kennen.

3 Dabei werden häufig Praktika und Bewerbungen verabredet, aus denen im Idealfall Ausbildungsverhältnisse entstehen.

4 Dies gilt gleichermaßen für klassische duale Berufsausbildungen wie auch für duale Studiengänge.

### Machen Sie mit! Am Anfang steht die Anmeldung.

5 Die Anmeldung für Ausbildungsbetriebe erfolgt denkbar einfach über die CHECK IN Homepage. Dabei ist das Basis-Teilnahmepaket (100 Euro) für alle teilnehmenden Unternehmen obligatorisch. **Darin enthalten:** Unternehmens-Präsentation im CHECK IN Portal, Nennung auf den Schulplakaten und im Adressteil des CHECK IN Magazins, Postings auf Facebook und Instagram, Webbanner, Infozettel, Regional-Plakate sowie Banner-Außenwerbung.

>>> Seite 2

### Infos und Anmeldung CHECK IN Berufswelt

Böhlerstraße 1 · 40667 Meerbusch  
Telefon 0 21 59-814 31 90  
unternehmen@checkin-berufswelt.de  
[www.checkin-berufswelt.de](http://www.checkin-berufswelt.de)



## CHECK IN digital: Berufsorientierung auch in besonderen Zeiten

6 2020 wurde das Basispaket um digitale Komponenten erweitert. So steht nun jedem teilnehmenden Unternehmen der CHECK IN Video-Call-Kanal zur Verfügung, der das Zusammentreffen von Jugendlichen und Ausbildungsbetrieben auch in Zeiten von Kontaktbeschränkungen ermöglicht. Ebenso wurde die wahlweise Anbindung an unternehmenseigene Videosoftware realisiert.

Außerdem neu: Platzierung der Unternehmen auf einer interaktiven Karte mit vielfältigen Filtermöglichkeiten.

7 Eine Vielzahl weiterer Teilnahmepakete mit individuellen Unternehmensporträts und Anzei-

gen im CHECK IN Magazin sowie Außenwerbungsangeboten steht nach Wahl zur Verfügung.

8 Nach der Anmeldung erhalten die Unternehmen eine Auftragsbestätigung und die Basismarketing-Materialien zur Bewerbung der Aktion und zur Einladung von Jugendlichen im eigenen Umfeld.

9 Eingeladen werden die Jugendlichen der Jahrgangsstufen 9 bis 13 in erster Linie durch direkte Ansprache in den Schulen. Dabei fungieren die Lehrerinnen und Lehrer als Multiplikatoren. Öffentlich wird die Nachwuchsinitiative über Presseveröffentlichungen, über die CHECK IN Homepage und über die Social-Media-Kanäle beworben. Flankiert wird die Aktion durch eine Vielzahl weiterer Print- und Online-Maßnahmen.

## Teilnahmepakete 2021

### Basispaket (100 €)

Teilnahme am CHECK IN DAY inkl. Video-Call, Interaktiver Karte, Unternehmens-Präsentation auf checkin-berufswelt.de, Nennung auf Schulplakaten, Nennung im Adressteil des Magazins, Postings auf Facebook und Instagram, digitale Infozettel, Regional-Plakate, Banner-Außenwerbung, Webbanner.

### Paket 1 – (150 €)

Basispaket + 1 Beachflag

### Paket 2 – (350 €)

Basispaket + 1 Beachflag + Anzeige 1/6-seitig im CHECK IN Magazin

### Paket 3 – (700 €)

Basispaket + Anzeige/Porträt 1/2-seitig im CHECK IN Magazin

### Paket 4 – (1050 €)

Basispaket + Anzeige/Porträt 1-seitig im CHECK IN Magazin

### Paket 5 – (1850 €)

Basispaket + Anzeige/Porträt 2-seitig im CHECK IN Magazin

### Paket 6 – Individual

Basispaket + individuelle Leistungen

**Empfehlung:** Wählen Sie die Pakete 3–6 um im CHECK IN Magazin durch ein Porträt/eine Anzeige repräsentiert zu sein.



## Tipps für Sie! Teilnahme und Durchführung.

### Wie können Sie die Besucherzahlen für Ihr Unternehmen beeinflussen?

Durch eigene Öffentlichkeitsarbeit, z. B. durch ein zielgruppenorientiertes Porträt des eigenen Unternehmens mit den Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten im CHECK IN Magazin.

Außerdem sollten die Möglichkeiten der firmeninternen Kommunikation genutzt werden. Die Information eigener Mitarbeiter kann direkt und indirekt zur Ansprache von Jugendlichen führen.

„Weitersagen“ ist hier ausdrücklich erwünscht. Jeder Mitarbeiter hat Familienmitglieder, Freunde und Bekannte und damit auch Kontakt zu Jugendlichen.

### Wie können Sie den CHECK IN Day gestalten?

Grundsätzlich gilt: so praxisnah wie möglich. Bewährt haben sich alle Formen, bei denen die Jugendlichen aktiv eingebunden werden, selbst

Hand anlegen oder hinter die Kulissen blicken können und dabei Räume und Prozesse kennenlernen, die sonst nicht zugänglich sind. Das bleibt in Erinnerung.

Viele Unternehmen haben mit der Einbindung der eigenen „Azubis“ beste Erfahrungen gemacht. Azubis und interessierte Jugendliche sprechen die „gleiche Sprache“.

Ebenso wichtig ist im Vorfeld und am Veranstaltungstag die „äußere“ Kennzeichnung als CHECK IN Unternehmen. Dafür stehen Plakate, Fahnen, Beachflags und weitere Werbemittel zur Verfügung.

### Wer kann Sie beraten?

Für alle Fragen rund um die Aktion steht Ihnen das CHECK IN Organisationsbüro gerne zur Verfügung. Ansprechpartner finden Sie ebenso bei allen Initiatoren der CHECK IN Berufswelt.

### Schirmherren der CHECK IN Berufswelt



Jürgen Steinmetz  
Hauptgeschäftsführer  
IHK Mittlerer Niederrhein



Frank Meyer  
Oberbürgermeister  
Stadt Krefeld



Felix Heinrichs  
Oberbürgermeister  
Stadt Mönchengladbach



Hans-Jürgen Petruschke  
Landrat  
Rhein-Kreis Neuss



Dr. Andreas Coenen  
Landrat  
Kreis Viersen