

Fragebogen

(Per Fax retour an 02159 / 96 25 12 oder per Mail an unternehmen@checkin-berufswelt.de)

1. Wie viele Jugendliche haben Ihr Unternehmen am CHECK IN Day 2019 besucht?

ges. ca. _____
(davon mit Eltern) _____ (ggf. Zugewinn / Reduktion im Vergleich zum Vorjahr) _____

2. Mit einer Schulnote bewertet: Wie zufrieden sind Sie mit der Aktion? _____

3. Wie haben Sie für den Besuch Ihres Unternehmens am CHECK IN Day geworben?

- mit unserer Subsite auf der CHECK IN Homepage und der Adressnennung im Magazin
- mit einem Porträt im Schülermagazin CHECK IN Berufswelt
- mit einer eigenen Presseinformation an die regionalen Medien
- mit einem Schreiben an _____
- mit eigener Werbung nämlich _____

4. Wie haben Sie Ihr Unternehmen von außen kenntlich gemacht?

- durch die CHECK IN Plakate im Außenbereich
- durch CHECK IN Beach Bumper, Flaggen
- durch eigene Hinweis-Tafeln im Außenbereich
- mittels _____

5. An welchen Stellen bekamen die Jugendlichen Informationen über Ihr Unternehmen?

- im gesamten Betrieb
- an einzelnen Stationen im Betrieb
- in einem eigens dafür vorbereiteten Raum
- in einem Besprechungsraum / der Kantine
- bei einer Führung

6. Wie haben Sie die Jugendlichen über die Einstiegs- und Ausbildungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen informiert?

- Infotafeln
- kleine Probearbeiten
- Führungen durch den Betrieb
- Einstellungs- oder anderer Test
- Gespräche mit Auszubildenden
- Vorträge
- Gespräche mit Ausbildern
- Gespräche mit der Geschäftsführung

(ggf. Aktionsbeschreibung)

CHECK IN Berufswelt 2019

1. Haben Sie Verbesserungsvorschläge für die CHECK IN Berufswelt 2020?

2. Der CHECK IN Day wird auch 2020 kurz vor den Sommerferien liegen. Möchten Sie sich bereits jetzt dafür vormerken lassen?

JA*

NEIN

*(Sie werden frühzeitig über die geplanten Aktivitäten informiert.)

Absender:

(Firma)

(Ansprechpartner)

(Mail-Adresse und Telefonnummer)

(Straße, PLZ / Ort)